



Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)
Липецкий филиал Финуниверситета

СТРАТЕГИРОВАНИЕ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ РОССИИ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕАЛИЯХ

**Материалы международной
научно-практической конференции
к 50-летию Липецкого филиала Финуниверситета**

12 ноября 2015 г.

Часть 2.

Липецк - 2016

УДК 332.1
ББК 65.04
С 83

Редакционная коллегия:

Нестерова Н.Н., директор Липецкого филиала Финуниверситета,
к.г.н., доцент;
Савенкова О.Ю., заместитель директора по научной работе Липецкого
филиала Финуниверситета к.э.н., доцент;
Корякина Т.В., заведующий кафедрой
«Экономика, менеджмент и маркетинг», к.э.н.;
Кидинов А.В., заведующий кафедрой «Философия, история и право»,
к.п.н., доцент;
Кукина Е.Е., заведующий кафедрой «Финансы и кредит», к.э.н.;
Морозова Н.С., заведующий кафедрой
«Бухгалтерский учет, аудит, статистика», к.э.н.;
Уродовских В.Н., заведующий кафедрой «Математика и информатика»,
к.т.н., доцент

С 83 Стратегирование пространственного развития территорий России в новых экономических реалиях: материалы международной научно-практической конференции, 4 декабря 2015 г. / Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – Часть 2. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2016. – 360 с.

ISBN 978-5-94809-822-7 (ч.2)

ISBN 978-5-94809-820-3

Сборник докладов международной научно-практической конференции «Стратегирование пространственного развития территорий России в новых экономических реалиях» является научно-практическим изданием, в котором представлены исследования преподавателей, студентов, а также специалистов и практиков, посвященные вопросам стратегического развития территорий России. Круг освещаемых проблем включает рассмотрение современных подходов к стратегическому планированию пространственного развития территорий, технологий стратегирования, стратегических ориентиров по обеспечению конкурентных преимуществ в развитии регионов. Также затронуты вопросы трансформации процессов управления в условиях реализации стратегических планов, определения роли развития человеческих ресурсов в системе стратегического планирования и разработки стратегий перехода к «зеленой экономике».

Сборник предназначен для широкого круга читателей: ученых, специалистов-практиков, аспирантов, студентов.

Сборник подготовлен по материалам авторов, представленных в электронном виде, и сохраняет авторскую редакцию. За содержание и достоверность сведений, изложенных в материалах, ответственность несут авторы. Мнение организаторов конференции может не совпадать с мнением авторов статей.

УДК 332.1
ББК 65.04

ISBN 978-5-94809-822-7 (ч.2.) © Оформление – Елецкий государственный

ISBN 978-5-94809-820-3

университет им. И.А.Бунина, 2016

© Липецкий филиал Финуниверситета, 2016

© Коллектив авторов, 2016

Список литературы

1. Каплан, Р.С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Р.С. Каплан, Д.П. Нортон; пер. с англ. ЗАО «Олимп-Бизнес». – 2003. – С. 27-38.
2. Каплан, Р.С. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты / Р.С. Каплан, Д.П. Нортон; пер. с англ. – 2005. – С. 33-40.
3. Внедрение сбалансированной системы показателей // Horvath & Partners; пер. с нем. – 2006. – № 2. – С. 175-216.
4. Никифорова, Е. Система сбалансированных показателей: интегрированный менеджмент / Е. Никифорова, Н. Резникова // Проблемы теории и практики управления. – 2006. – № 3. – С. 46-53.
5. Фридаг, Х.Р. Сбалансированная система показателей / Х.Р. Фридаг, В. Шмидт; пер. с нем. – 2006. – С. 50-71.
6. Гудович, Г.К. Современные методы аналитического обеспечения стратегического управленческого учета / Г.К. Гудович. – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2010. – Ч. 1. – С. 180-182.

Панова Е.А.,

студентка, ФГБОУ ВПО Омский государственный университет путей сообщения, panova_e.a@mail.ru

Левкин Г.Г.,

к. вет. н., доцент, ФГБОУ ВПО Омский государственный университет путей сообщения, lewkin_gr@mail.ru

РИСКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУВИНГОВОЙ КОМПАНИИ

***Аннотация.** В настоящее время мувинг является перспективным направлением развития бизнеса на рынке транспортных услуг. Конкурентная среда и популярность мувинговых фирм способствуют поиску новых инструментов для достижения лидирующих позиций в отрасли. В качестве конкурентного преимущества может быть рассмотрен риск-менеджмент, позволяющий управлять рисками таким образом, чтобы минимизировать издержки и снизить неопределенность в деятельности мувинговой компании. В статье рассмотрены особенности организации мувинговой деятельности с учетом влияния рисков и их классификации. Определены риски мувинговой компании и характерные особенности.*

***Ключевые слова:** риск, мувинг, мувинговая компания, риски в мувинге, классификация.*

Квартирный переезд для человека – сложная задача, имеющая многоаспектный характер, решить которую можно либо собственными силами,

либо с привлечением специальных служб. Такой службой может быть мувинговая компания, выступающая на рынке в качестве современного и перспективного направления развития бизнеса в сфере транспортных услуг.

Хорошо организованная работа мувинговой фирмы не исключает возникновения рисков в своей деятельности, которые могут привести к негативным последствиям как для заказчика и его имущества, так и для имиджа компании. Ранняя идентификация рисков, управление ими и постоянный контроль – возможный путь для обеспечения эффективного функционирования мувинговой компании и сохранения ее репутации, устойчивости на рынке и развития новых возможностей.

Цель исследования: изучить риски в деятельности мувинговой компании.

Задачи исследования: определить существующие риски в деятельности мувинговых фирм; сформировать классификацию рисков в мувинге.

Мувинг в переводе с англ. «перемещение», под которым понимается организация переезда и работ для удовлетворения потребностей клиента в территориальном перемещении его имущества [4].

Мувинг в России – явление не новое, но распространение в транспортном сегменте рынка приобрел всего несколько десятилетий назад, а поэтому подвержен влиянию внешних факторов и возникновению рисков, мешающих успешному ведению бизнеса. Мувинг активно развивается и приобретает все большую популярность не только среди потенциальных потребителей, но и желающих организовать мувинговую компанию.

В качестве примера можно рассмотреть рынок по оказанию мувинговых услуг в Москве. По мнению и оценке менеджера по проектам «Ace International Moving» Дмитрия Дементьева, 40-45% всех переездов в Москве осуществляется при участии специализированных мувинговых компаний, и доля профессиональных игроков рынка продолжает устойчиво расти [4]. Таким образом, в Москве уже сформировался платежеспособный спрос на данную услугу, что позволяет даже новичкам быстро окупить первичные затраты.

На этапе становления мувинговой фирмы владелец должен проанализировать и оценить возможные риски и разработать план мероприятий для их предотвращения. Ориентация на опыт предшественников позволяет адаптировать свою организацию к неблагоприятным условиям внешней среды, скорректировать политику компании в области внутрифирменных коммуникаций и управления, а также обеспечить эффективную деятельность на начальном этапе деятельности мувинговой фирмы в сфере транспортных перевозок. Такой анализ не исключает потенциальных опасностей, возникающих перед мувинговой компанией. Рассмотрим их подробнее.

Внешние риски существуют обособленно от действий мувинговых компаний и независимы от рода принимаемых решений [3, с. 20]. К ним относят: природные риски, связанные с погодными условиями. Например,

обильные осадки могут вызвать затруднения в движении по улицам, что в свою очередь, повлечет опоздание транспортного средства к месту погрузки.

Климатические явления влияют и на активность клиентов: в ненастную погоду или при аномалиях природы снижается количество заявок на осуществление переезда, существует риск отмены заказа или перенос выполнения работ на другой день.

Результаты влияния таких рисков могут снизить уровень потенциальных клиентов в случае недовольства (по принципу «сарафанного радио») и привести к не востребованности услуг.

Экологические риски обусловлены снижением инвестиционной привлекательности и доверия к транспортной отрасли со стороны потенциальных клиентов и инвесторов, вызванные временной приостановкой работы транспорта вследствие возникновения стихийных бедствий; снижением экономической безопасности транспорта из-за возникновения техногенных аварий на объектах транспорта и по ряду иных причин [2, с. 44-46].

Политические риски также относятся к внешним рискам и могут вызвать снижение мобильности населения, обусловленное сложной экономической ситуацией в стране (переезд подразумевает смену места жительства, и, как следствие, затраты), или наоборот, увеличение активности перемещения жителей (например, при проживании в районах, где ведутся боевые действия, или при возникновении чрезвычайной ситуации). В последнем случае мувинговой компании нужно быть готовой к тому, что услуги будут востребованы и нужно будет обеспечить высокую эффективность осуществления работ в сжатые сроки.

Рыночные риски связаны с изменением требований потребителей (например, за те же деньги расширение спектра оказываемых услуг), ростом конкуренции (конкурентные преимущества другой мувинговой фирмы могут снизить количество клиентов, а также прибыль компании), инфляцией.

Рост цен снижает активность потенциальных потребителей (физических лиц), так как они стремятся экономить на переезде. Например, заказывать машину, но осуществлять погрузку собственными силами.

Интерес среди корпоративных клиентов в ситуации кризиса растет. Рост арендной платы и инфляционные потери вынуждают компании искать помещения по наиболее привлекательным ценам. Следовательно, количество переездов увеличивается. Риск в таких случаях может состоять в упущенной выгоде, возникающей вследствие ограниченности ресурсного потенциала фирмы и невозможности ответить на выросший спрос среди клиентов.

Социальные риски негативным образом влияют на степень доверия населения. Это связано с тем, что среди людей общепринятым являются стереотипы краж, воровства и иных преступлений, связанных с оказанием транспортных услуг населению. Данный факт периодически подкрепляется каким-либо нашумевшим фактом, произошедшим в городе. Например, сотрудник одной из транспортных компаний при оказании услуг по перевозке

имущества клиента скрылся с грузом. Преступление было раскрыто, но имущество клиента пострадало (было продано или приведено в ненадлежащий вид). Следовательно, приток клиентов и степень их доверия ко всем транспортным компаниям, в том числе и мувинговым, резко сократились.

Таким образом, анализ внешних рисков в мувинге позволяет снизить степень неопределенности и уровень косвенных затрат, а также обеспечить систему планирования при возникновении проблемных ситуаций с целью осуществления оперативных действий и немедленного реагирования.

Как было рассмотрено выше, мувинговая компания может лишь косвенно влиять на внешние риски, в то время как решения по внутренним рискам находятся в ее непосредственном ведении, и исход по ним – результат организации работ и управления внутри фирмы [1].

Внутренние риски – риски, зависящие от действий и решений при выполнении логистических видов деятельности [3, с. 21].

Внутренние риски в мувинговой компании зависят от спектра предоставляемых услуг. Так, если фирма оказывает услуги по ответственному хранению, риски будут связаны со складированием (условия размещения товара, складское состояние комплекса, безопасность сохранности имущества при хранении, чрезвычайные ситуации, работа персонала и др.).

Если фирма осуществляет переезд, то риски преимущественно связаны с транспортировкой и обеспечением погрузки/разгрузки имущества клиента. К таким рискам могут быть отнесены: повреждение имущества, кража, противоправные действия, низкая квалификация персонала, аварии, неудовлетворительное состояние технических средств, а также риски связанные с персоналом (не выполнение финансовых обязательств, некачественное оказание услуг и т.д.). Все это влияет на продолжительность цикла осуществления операций, соблюдение условий договора и степени надежности сохранности груза в процессе транспортировки.

В организации мувинговой деятельности также выделяют риски, связанные с работой поставщиков материалов в том случае, если компания предоставляет услуги по упаковыванию грузов. В таком случае риски возникают в соблюдении условий договора и сроков доставки, в поставке материала в нужном количестве и соответствующего качества и т.д. Если условия не выполняются, то клиент может уйти к конкуренту. Чтобы такого не произошло фирмы идут на рискованный шаг: предпринимают меры, превышающие финансовые возможности организации, чтобы при любых условиях выполнить заказ клиента.

Как правило, в штате мувинговой компании находится следующий персонал, взаимодействующий с клиентом напрямую: диспетчеры, грузчики, сантехники, сборщики, «муж на час» и другие специалисты (например, сотрудники, обеспечивающие такелажные работы).

При такой организации процесса возникают риски, связанные с человеческим фактором: дезинформация; недобросовестное исполнение работ сотрудником; недостаточное обеспечение оборудованием, а также неудовле-

творительное моральное и физическое состояние работника (болезнь, плохое самочувствие и т.д.), повлекшие за собой порчу имущества клиента. Данные риски возможно устранить следующим образом: повысить уровень квалификации сотрудников (обучение, беседа и т.д.), формирование статей расходов на приобретение оборудования (или повысить заинтересованность сотрудников в самостоятельной покупке необходимых для работы инструментов), а также контроль за самочувствием сотрудников.

В перечень услуг, оказываемых мувинговой фирмой, могут входить работы по утилизации бытовой техники и мебели, а также вывоз мусора. При оказании подобных услуг риск возникает при взаимодействии с подрядчиком, т.е. той организацией, которая будет осуществлять непосредственную переработку и утилизацию имущества клиента. Здесь мувинговая фирма выступает в качестве посредника, а поэтому в большей степени рискует, если условия договора не выполняются (проблема сбыта невостребованного груза). Риски могут возникнуть в случае отказа принимать технику утилизирующей компанией, предъявления новых требований, халатности персонала (например, отказ выполнять погрузку мусора), нарушение сроков выполнения работ, риск возникновения дополнительных затрат и др.

В соответствии с представленной выше классификацией, поиск причин возникновения внутренних рисков позволяет разработать концепцию для снижения степени их влияния на внутренние процессы организации с целью повышения надежности функционирования компании на рынке мувинга.

Таким образом, негативное проявление риска в мувинговой компании сводится к тому, что «опасности» создают уязвимые места в организации работы мувинговой компании. Управление рисками позволяет идентифицировать риски, находить причины и источники возникновения неблагоприятных ситуаций, а также принять стратегически важные решения для их устранения с учетом особенностей развития каждой конкретной фирмы.

Классификация рисков на внутренние и внешние способствует минимизации издержек, снижению неопределенности и формированию устойчивой позиции фирмы. Своевременный контроль и детальная оценка рисков выступают конкурентными преимуществами мувинговой компании в транспортной сфере для достижения собственных целей и формирования клиентоориентированности потребителя.

Список литературы

1. Левкин, Г.Г. Особенности классификации логистических рисков в управлении цепями поставок / Г.Г. Левкин, В.В. Чувилова // Глобальная трансформация национальных рыночных систем в ходе формирования экономики знаний: мат. Междунар. науч.-практ. конф. – Ч. 2. – Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2013. – С. 269-274.

2. Миротин, Л.Б. Основы инженерной логистики на транспорте: учеб. пособие / Л.Б. Миротин, А.К. Покровский. – М.: МАДИ, 2012. – С. 198.

3. Плетнева, Н.Г. Управление рисками в логистике: учебное пособие / Н.Г. Плетнева. – СПб.: СПбГЭУ, 2014. – С. 124.

4. Белых, А. Мувинг – бизнес, замкнутый на массу // Бизнес-Журнал: <http://www.business-magazine.ru/>

Пилюгин П.А.,
магистрант, Липецкий государственный технический университет,
paulopilyugin@yandex.ru

ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ПАРКИ КАК НОВЫЙ ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

***Аннотация.** В статье указаны способы и перспективы экономического развития региона на примере Липецкой области. Определены факторы, влияющие на развитие малого и среднего бизнеса в регионе.*

***Ключевые слова:** стратегическое развитие, малый и средний бизнес, индустриальные парки.*

На сегодняшний день сфокусировать свое внимание только на развитие одного крупного бизнеса недостаточно. Крупные производства требуют больших вложений и решения массы проблем, связанных с экологией, размещением и обеспечением инженерными коммуникациями. Именно поэтому в сложившихся экономических условиях наиболее перспективным направлением развития городов является малый и средний наукоемкий и инновационный бизнес. Это особенно важно для районов, в которых расположены предприятия, специализирующиеся в области машиностроения, электроники и перспективных разработок. Именно такие предприятия могут стать интеграционными площадками для новых проектов и взрывного роста количества малых и средних предприятий.

Наилучшим решением для этого является формат индустриальных парков и технопарков. Какие преимущества имеют малые предприятия, являющиеся резидентом таких парков, расположенных на территории района, кроме налогов? Главная их особенность в том, что резиденты регистрируют свои компании именно по адресу нахождения парка. То есть, практика, когда компания работает в одном районе, а платит налоги в другом, тут исключена.

Вся доля местных налогов идет на развитие территории, где расположено предприятие. Наличие развитой инфраструктуры и коммуникации является еще одним немаловажным фактором, который делает индустриальные и технопарки привлекательными для бизнеса. Чтобы обеспечить развитие инновационным проектам, предпринимателям нужны миллионы инвестиций и несколько лет, прежде чем проект заработал.